

OTWARTY PUCHAR KRAKOWA · ARMWRESTLING

KRAKÓW OPEN CUP — 2026 —

BRANDBOOK

KSIĘGA ZNAKU I SYSTEMU WIZUALNEGO

WYDANIE 1.0 · SIERPIEŃ 2026

KRAKOWOPENCUP2026.COM

MARKA I SPIS TREŚCI

CZYM JEST KRAKÓW OPEN CUP

Kraków Open Cup 2026 to Otwarty Puchar Krakowa w siłowaniu na rękę – międzynarodowy, otwarty turniej rozgrywany 22 sierpnia 2026 w Hotelu Metropolo Kraków by Golden Tulip. Startują kobiety i mężczyźni, w kategoriach PRO, Amator, Dzieci, Junior, Masters oraz zawodnicy z niepełnosprawnościami.

Organizatorzy: **Bohdana Blyzniuk** i **Marcin Mielniczuk** (Heavy Arms Kraków), przy partnerstwie **Fundacji 4Dream**.

OSOBOWOŚĆ MARKI

- **Siła i kontakt** – sport zwarcia, nie estetyka fitnessu. Ciężka, kondensowana typografia.
- **Czerwień i czerń** – jeden mocny akcent na głębokim, ciemnym tle. Zero pastelu.
- **Otwartość** – „Open” znaczy dla wszystkich: dzieci, amatorzy, PRO, para-sport.
- **Dwujęzyczność** – każdy komunikat istnieje po polsku i po angielsku.
- **Konkret** – data, miejsce, godzina, cena. Bez marketingowego lania wody.

ZASADA NADRZĘDNA

Ciemne tło → biała typografia → **jeden** czerwony akcent na ekran. Czerwień oznacza to, co ważne: akcję, cenę, termin.

SPIS TREŚCI

01	Marka i spis treści	2
02	Znak podstawowy	3
03	Pole ochronne i wielkości minimalne	4
04	Tła dopuszczalne i błędy w użyciu	5
05	Monogram KOC, favicon, ikony	6
06	Kolorystyka podstawowa	7
07	Kolory funkcyjne i tła	8
08	Typografia	9
09	Gradienty, tekstura, tła	10
10	Komponenty interfejsu	11
11	Formaty social media	12
12	Materiały eventowe	13
13	Sponsorzy i partnerzy	14
14	Język, ton, dwujęzyczność	15
15	Pliki źródłowe i kontakt	16

FAKTY O WYDARZENIU — UŻYWANE W KAŻDEJ KOMUNIKACJI

DATA	MIEJSCE	START ZAWODÓW
22.08.2026 (sobota)	Metropolo Kraków by Golden Tulip	10:00

**BUDOWA ZNAKU**

Trzy poziomy w pionowej osi symetrii:

1. **KRAKÓW** — biel, blok najszerszy, definiuje szerokość znaku.
2. **OPEN CUP** — czerwień #C1121F, człon rozpoznawczy.
3. **2026** — biel, mniejszy stopień, flankowany dwiema czerwonymi liniami.

KRÓJ ZNAKU

Ciężka, ścięta groteska kondensowana z fazowanymi narożnikami (rodzina **Anton** / kroje ścięte). Znak jest **gotową grafiką** — nie odtwarza się go z fontu systemowego.

PROPORCJE PLIKU

Oryginał **2479 × 930 px** (PNG z alfą), proporcja ok. **2,67 : 1**. Skalować wyłącznie proporcjonalnie.

WARIANTY

- **title.png** — znak podstawowy, tło przezroczyste, z delikatnym cieniem; do wszystkich ciemnych i czerwonych tła.
- **Wersja tekstowa** — **KRAKÓW OPEN CUP 2026** (Anton), gdy znak graficzny jest za duży: nagłówek strony, stopki, sygnatury.
- **Monogram KOC** — patrz strona 6.

KRAKÓW OPEN CUP 2026

Wersja tekstowa znaku (lockup nagłówkowy). Anton, wielkie litery, człon **OPEN CUP** zawsze w czerwieni #C1121F, pozostałe człony w bieli. Nigdy nie zmieniaj kolejności ani nie skracaj do „KOC 2026” w tekście oficjalnym.

POLE OCHRONNE I WIELKOŚCI MINIMALNE

POLE OCHRONNE

Wokół znaku zachowaj wolną przestrzeń równą **wysokości członu „2026”** (oznaczonej jako X). W polu ochronnym nie umieszcza się tekstu, logotypów, krawędzi kadru ani elementów graficznych.



WIELKOŚCI MINIMALNE

ZASTOSOWANIE	MIN. SZEROKOŚĆ ZNAKU
Druk (offset, sitodruk)	40 mm
Druk wielkoformatowy	bez limitu górnego
Ekran / web	160 px
Znak w stopce, sygnatura	wersja tekstowa
Poniżej minimum	monogram KOC

WIELKOŚCI REFERENCYJNE ZE STRONY

NOŚNIK	SZEROKOŚĆ
Hero na stronie	min(680 px, 88%)
Karta OG 1200×630	780 px
Post kwadratowy 1080×1080	ok. 88% szer.
Story 1080×1920	ok. 88% szer.

UWAGA

Znak niesie własny miękki cień (drop-shadow). Na jasnym tle cień jest niewidoczny i człon „KRAKÓW” znika – dlatego na jasnych tłach obowiązuje osadzenie na czerwonym lub czarnym polu (patrz strona 5).

TŁA DOPUSZCZALNE I BŁĘDY W UŻYCIU

04

TŁA DOPUSZCZALNE



GRADIENT HERO — PREFEROWANE



CZERŃ / GRAFIT #120C0C

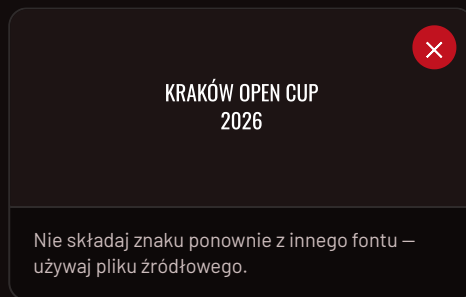


PEŁNA CZERWIŃ #C1121F



ZDJĘCIE / VIDEO + PRZYCIEMNIENIE

CZEGO NIE ROBIĆ



MONOGRAM KOC, FAVICON, IKONY

MONOGRAM

Skrót **KOC** na czerwonym kaflu z zaokrąglonymi narożnikami i skośnym rastrem. Stosowany tam, gdzie znak podstawowy jest nieczytelny: favicon, ikona aplikacji, awatar w mediach społecznościowych, pieczętka na materiałach.



KONSTRUKCJA KAFLA

promień narożnika: 96 / 512 (18,75% boku)
tło: radial-gradient(120% 120% at 50% -10%,
#e0202e 0%, #c1121f 38%, #8a0c16 100%)
raster: repeating-linear-gradient(135deg,
rgba(0,0,0,.6) 0 5px, transparent 5px 15px) @ 16%
wewnętrzna obwódka: inset 0 0 10px rgba(255,255,255,.10)
napis: Anton, biel, tracking -6/512, cień 0 8px 22px rgba(0,0,0,.38)

PLIKI IKON

PLIK	ROZMIAR / ROLA
favicon.ico	16 / 32 / 48
favicon-16.png, favicon-32.png	zakładka
apple-touch-icon.png	180 (bez alfy)
icon-192.png	192 — PWA
icon-512.png	512 — any maskable

PARAMETRY APLIKACJI (SITE.WEBMANIFEST)

name	Kraków Open Cup 2026
short_name	KOC 2026
theme_color	#A30B16
background_color	#160A0A

KIEDY MONOGRAM, A KIEDY ZNAK

- **Monogram** — pole kwadratowe poniżej 48 mm / 160 px, awatary, ikony, pieczętki.
- **Znak podstawowy** — wszystkie pola poziome: plakaty, banery, karty social, nagłówki.
- Nigdy nie zestawiaj monogramu i znaku podstawowego obok siebie w jednym układzie.

KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

Marka opiera się na dwóch filarach: **czerwieni KOC** jako jedynym akcencie oraz **ciemnym graficie** jako domyślnym tle. Biel kostna łamie surowość czerni w tekście. Proporcja docelowa na dowolnym nośniku: **ok. 70% tło ciemne / 20% biel i szarości / 10% czerwień**.

CZERWIEN KOC

#C1121F · rgb(193,18,31) · CMYK 12/100/95/3

Kolor główny. Akcje, ceny, terminy, linie akcentowe, aktywne stany. Na jednym ekranie tylko jeden dominujący element w tym kolorze.

GRAFIT (INK)

#120C0C · rgb(18,12,12) · CMYK 70/70/65/85

Tło domyślne całej komunikacji. Nie stosuj czystej czerni #000 poza pasami faktów i stopką.

BIEL KOSTNA (BONE)

#F6F1EA · rgb(246,241,234) · CMYK 3/3/6/0

Kolor tekstu na ciemnym tle. Nagłówki i liczby w czystej bieli #FFFFFF.

SZAROŚĆ CIEPŁA (MUTED)

#CDBDBD · rgb(205,189,189)

Tekst drugorzędny, podpisy, nawigacja nieaktywna, jednostki i etykiety.

ODCIEŃ UZUPEŁNIAJĄCE CZERWIENI

CZERWIEN CIEMNA

#9E0D18

Stany hover, cienie na czerwieni, dolna część gradientów.

BORDO GŁĘBOKIE

#5C0810

Tła sekcji, przejścia gradientu, ciemne kadry.

CZERWIEN SYSTEMOWA

#A30B16

theme-color przeglądarki i PWA. Nie używać w grafice.

CZERWIEN JASNA

#E0202E

Szczyt gradientu na monogramie i ikonach.

KOLORY FUNKCYJNE I TŁA

WARSTWY TŁA

CZERŃ

#000000

Pas faktów, stopka — zawsze z czerwoną linią 3 px u góry.

INK 2

#1D1414

Panele, karty, kafle licznika.

KARTA

#160F0F

Dno kart, okna dialogowe, elementy wyboru.

POLE

#0D0909

Pola formularzy, listy przewijane.

KADR

#0C0808

Tło pod zdjęciami i galeriami.

BIEL

#FFFFFF

Wyłącznie panel sponsorów oraz przyciski w stanie hover.

KOLORY FUNKCYJNE I AKCENTY TEKSTOWE

RÓŻ ETYKIET

#FFB3B3

Etykiety pól, nagłówki tabel, podpisy zdjęć.

RÓŻ LINKÓW

#FF9A9A

Odnośniki w tekście i w stopce (z podkreśleniem).

RÓŻ JASNY

#FFD7D7

Nadtytuł nad znakiem w hero i na kartach social.

ZIELEŃ SUKCESU

#7CFC9B

Potwierdzenia: rejestracja przyjęta, płatność zaksięgowana.

CZERWIEŃ BŁĘDU

#FF7A7A

Komunikaty błędu na ciemnym tle (nie #C1121F — za mały kontrast).

TEKST TREŚCI

#E7DCDC

Akapity, opisy, wprowadzenia sekcji.

LINIA I OBRYS

Linia domyślna: rgba(255,255,255,.14) — 1 px, wszystkie krawędzie, separatory, obramowania kart.

Akcent kart: lewa krawędź 4 px w czerwieni #C1121F.

Pasy graniczne: górna krawędź 3 px czerwieni nad pasem faktów i nad stopką.

Promienie: 6 px (małe), 8–10 px (przyciski, pola), 12–16 px (panele, kadry).

DOSTĘPNOŚĆ

- Czerwień #C1121F na graficie #120C0C ma kontrast ok. **3,4:1** — używaj jej do napisów wyłącznie w stopniu **≥ 18 pt** lub **≥ 14 pt bold** (etykiety, liczby, przyciski).
- Do drobnego tekstu na ciemnym tle stosuj róż #FFB3B3 lub biel kostną.
- Biały tekst na czerwieni #C1121F: kontrast **5,9:1** — bezpieczny dla przycisków i etykiet.
- Nie zestawiaj czerwieni z zielenią sukcesu w jednym elemencie.

Anton

Rola: znak, wielkie liczby, nagłówek stopki, nazwa w pasku nawigacji, licznik.

Odmiana: jedna (Regular 400).

Zasada: tylko wielkie litery, tylko krótkie ciągi. Nigdy nie składać nią akapitu.

OSWALD

Rola: wszystkie nagłówki H1-H3, nadtytuły, etykiety, przyciski, nawigacja, tabele, dane liczbowe.

Odmiany: 400, 500, 600, 700.

Zasada: zawsze wielkie litery + światło międzyliterowe 0,02-0,26 em.

Barlow

Rola: tekst ciągły, akapity, opisy, treść formularzy, regulaminy.

Odmiany: 400, 500, 600.

Zasada: normalna wielkość liter, interlinia 1,6.

SKALA TYPOGRAFICZNA

ZNAK / H1 HERO

KRAKÓW OPEN CUPAnton · 48-112 px
clamp(3rem, 12vw, 7rem)

NAGŁÓWEK SEKCJI H2

KATEGORIE ZAWODÓWOswald 600 · 27-42 px
clamp(1.7rem, 4vw, 2.6rem)

NADTYTUŁ (EYEBROW)

KONKURENCJEOswald 600 · 13,6 px
tracking 0,18 em · czerwień

NAGŁÓWEK KARTY H3

SENIOR PRO

Oswald 600 · 19 px

ETYKIETA POLA

IMIĘ I NAZWISKO

Oswald · 12,5 px · róż #FFB3B3

TEKST CIĄGŁY

Kategorie rozgrywane są na lewą i prawą rękę.

Barlow 400 · 16 px / 1,6

TEKST DROBNY

Rejestracja online do 15.08.2026.

Barlow 400 · 13,6 px · szarość

ŚWIATŁO MIĘDZYLITEROWE (TRACKING)

Anton, znak i liczby — 0,01-0,02 em

Oswald, nagłówki — 0,02-0,05 em

Oswald, przyciski i nawigacja — 0,04-0,06 em

Oswald, nadtytuł i etykieta pasa — 0,12-0,26 em

Barlow, tekst ciągły — 0 (domyślne)

ZASADY SKŁADU

- Nagłówki i etykiety **zawsze wersalikami**; tekst ciągły nigdy.
- Interlinia nagłówków **1,05**, tekstu **1,55-1,6**.
- Szerokość kolumny tekstu maks. **760 px / 120 mm**.
- Fonty zastępcze: Anton → Impact; Oswald → Arial Narrow; Barlow → system-ui / Arial.

GRADIENTY, TEKSTURA, TŁA

GRADIENT GŁÓWNY (HERO)

GRADIENT HERO — NAGŁÓWKI, KARTY SOCIAL, BANERY

```
background:
  radial-gradient(120% 90% at 50% -10%,
    rgba(193,18,31,.55), transparent 60%),
  linear-gradient(180deg, #7c0c14 0%,
    #4a0810 45%, #1a0c0c 100%);
```

TEKSTURA RASTROWA

SKOŚNE PASY 135° — KRYCIE 12%

```
background-image: repeating-linear-gradient(135deg,
  rgba(0,0,0,.5) 0 2px, transparent 2px 7px);
opacity: .12; /* na ikonach: 3px / 15px @ .16 */
```

Tekstura nakłada się **zawsze** na czerwone i gradientowe tła, nigdy na fotografię. Kąt **135°** jest stały — nie zmieniaj go ani nie zwiększaj krycia powyżej 16%.

PRZyciemnienie na zdjęciu i wideo

TINT NA MATERIALE ZDJĘCIOWYM

```
background:
  radial-gradient(120% 90% at 50% -10%,
    rgba(193,18,31,.5), transparent 55%),
  linear-gradient(180deg, rgba(26,12,12,.32) 0%,
    rgba(26,12,12,.5) 50%, rgba(26,12,12,.86) 100%);
```

Każde zdjęcie i wideo pod tekstem otrzymuje tę warstwę. Dół kadru dochodzi do krycia **86%**, dzięki czemu tekst i przyciski są czytelne niezależnie od materiału. Tła wideo na stronie: [stars-universe.mp4](#), [fire.mp4](#) (bez dźwięku, w pętli, losowane przy wejściu).

CIENIE

ELEMENT

WARTOŚĆ

Znak na tle	drop-shadow 0 8px 26px rgba(0,0,0,.45)
Panel sponsorów (biały)	0 10px 30px rgba(0,0,0,.25)
Powiększone zdjęcie	0 24px 70px rgba(0,0,0,.6)

FOTOGRAFIA — STYL

- Kadry ze stołu: dłonie, zwarcie, napięcie — nie pozowane portrety.
- Kontrast wysoki, cienie głębokie, temperatura ciepła.
- Fotografie zawsze pod przyciemnieniem, jeśli niosą tekst.
- Bez filtrów o obcej dominancie (niebieskiej, zielonej).

KOMPONENTY INTERFEJSU

PRZYCISKI

ZAREJESTRUJ SIĘ

KATEGORIE

HOVER — INWERSJA

Oswald 600, wersaliki, tracking 0,06 em, padding 13/26 px, promień 8 px. Hover zamienia tło z czerwieni na biel, a tekst z bieli na czerwień.

KARTA KATEGORII

SENIOR PRO

LEWA I PRAWA RĘKA

Kobiety: 55, 65, 65+ kg · Mężczyźni: 70, 80, 90, 100, 100+ kg

Gradient #1D1414 → #160F0F, obrys 1 px, **lewa krawędź 4 px w czerwieni**, promień 10 px, padding 20 px. To najczęściej powielany element systemu.

POLA FORMULARZA

NAZWISKO *

Wpisz nazwisko

E-MAIL * — stan aktywny

zawodnik@example.com

Etykieta różowa, gwiazdka pola wymaganego czerwona. Focus = obrys w czerwieni, bez własnego outline przeglądarki.

KRAKÓW OPEN CUP 2026 — BRANDBOOK

CHIPY FILTRÓW I KOD RABATOWY

WSZYSTKIE

DZIECI

JUNIOR

SENIOR

MASTERS

PRO

ARMWRESTLING

Chip nieaktywny: obrys 1 px, tło #0D0909, tekst szary. Aktywny: pełna czerwień, tekst biały. Kod/hasło: pełna czerwień, tracking 0,12 em.

KAFLE LICZNIKA

14

DNI

06

GODZ.

32

MIN.

Liczba: Anton, biel. Jednostka: Oswald, wersaliki, szarość #CDBDBD. Tło #1D1414, obrys 1 px, promień 10 px.

PAS FAKTÓW

DATA

22.08.2026

MIEJSCE

Metropolo Kraków

START

10:00

Czysta czerń, górna krawędź 3 px czerwieni, trzy równe kolumny rozdzielone linią. Etykieta czerwona, wartość biała — obie Oswald.

REGUŁY UKŁADU

- Szerokość treści: **1080 px**, margines boczny 20 px.
- Odstęp między sekcjami: **64 px**, każda sekcja oddzielona linią 1 px.
- Siatka kart: auto-fill, minimum **290 px** na kartę, odstęp 18 px.
- Punkt załamania na mobile: **820 px** — nawigacja zwija się w przycisk ☰.
- Listy punktowane: znak › w czerwieni zamiast kropki.

FORMATY SOCIAL MEDIA



Facebook, LinkedIn, WhatsApp, X. Plik og-image.jpg. Obowiązkowe znaczniki og:image, og:image:width/height, twitter:card = summary_large_image.



Instagram, Facebook. social-square.jpg



Stories, status. social-story.jpg

STAŁA KOMPOZYCJA KARTY

- **Nadtytuł** — „Otwarty Puchar Krakowa · Armwrestling”, Oswald 600, tracking 0,26 em, kolor #FFD2D2.
- **Znak** — wyśrodkowany, ok. 88% szerokości kadru.
- **Pasek dolny** — czerwony kafel z datą **22.08.2026** + nazwa obiektu w kolorze #F0E3E3.
- **Adres** — krakowopencup2026.com u dołu, tracking 0,18 em, kolor #E7B9BC.
- **Ramka** — wewnętrzny obrys 2 px rgba(255,255,255,.16), odsunięty 18 px od krawędzi.

PRODUKCJA KART

Szablony HTML w repozytorium: `_card_og.html`, `_card_square.html`, `_card_story.html`. Renderowane w Chrome headless, eksport do JPG. Szablony nie są publikowane na serwerze.

PAMIĘTAJ

Facebook i LinkedIn buforują grafikę OG. Po każdej podmianie odśwież wpis w Sharing Debugger / Post Inspector i dopisz nowy parametr `?v=` do adresu pliku.

MATERIAŁY EVENTOWE



KOSZULKA TURNIEJOWA

Czarna baza, znak na froncie, loga sponsorów zgodnie z kolejnością ze strony 14. Rozmiary **XS-XXXL**, krój unisex. Sprzedaż w pakiecie startowym do **08.08.2026**.



MEDALE

Metal w tonacji złoto / srebro / brąz, wstążka w czerwieni KOC. Na awersie znak wydarzenia, na rewersie kategoria i rok.

BANER REKLAMOWY 15 × 3 M



Siatka **30 × 15 = 450 pól** po 50 × 20 cm, proporcja **5 : 1**. Tło baneru to gradient hero z rastrem — identyczny jak nagłówek strony. Adresowanie pól: kolumna × wiersz, numeracja od lewego górnego rogu.

ZASADY DLA LOGOTYPÓW NAJEMCÓW

- Logotypy skalowane wyłącznie proporcjonalnie (szerokość w %, wysokość automatyczna).
- Grafika przycinana do wykupionych pól — nie może wychodzić poza blok.
- Formaty PNG lub JPG, maks. 5 MB; preferowane PNG z przezroczystością.
- Zaznaczenie pola na czerwonym tle oznacza się **białym obrysem**, nie czerwonym.

DOKUMENTY

Regulamin, RODO, zgoda na wizerunek, karta małoletniego, standardy ochrony małoletnich, regulamin sklepu, polityka prywatności. Nazewnictwo plików bez polskich znaków, małymi literami, w katalogu **docs/**.

NOCLEGI

Hasło rezerwacyjne prezentowane zawsze jako czerwony kafel z tekstem w Oswald i trackingiem 0,12 em:

ARMWRESTLING

KOLEJNOŚĆ INFORMACJI NA PLAKACIE

1. Loga organizatorów → 2. Nadtytuł → 3. Znak → 4. Kategorie (PRO · Amator · Dzieci · Niepełnosprawni) → 5. Data i miejsce → 6. Wezwanie do rejestracji → 7. Sponsorzy → 8. Adres strony.

SPONSORZY I PARTNERZY

SPONSORZY



PARTNERZY



PATRONAT MEDIALNY



PANEL SPONSORSKI — JEDYNE MIEJSCE W SYSTEMIE, W KTÓRYM STOSUJE SIĘ BIAŁE TŁO

ZASADY PREZENTACJI

- **Białe tło jest obowiązkowe.** Loga partnerów są w większości czarne lub kolorowe — na graficie znikają. Panel: biel #FFFFFF, promień 16 px, cień 0 10px 30px rgba(0,0,0,.25).
- **Trzy poziomy,** zawsze w tej kolejności: Sponsorzy → Partnerzy → Patronat medialny. Każdy poziom poprzedza czerwony nagłówek Oswald 700, tracking 0,14 em, wyśrodkowany.
- **Wysokość równa, nie szerokość.** Sponsorzy 100 px, patronat medialny 84 px, szerokie wordmarki 78 px. Odstępy 26 px w pionie, 48 px w poziomie.
- **Bez ramek i tła pod logotypami** — same znaki, wyśrodkowane w wierszu.
- **Na mobile** wysokości spadają do 64 / 54 / 50 px, odstępy do 20 / 30 px.
- Logotypów partnerów **nie przebarwia się** na czerwień ani na biel.

LOGA W NAGŁÓWKU



Nad znakiem w hero występuje wyłącznie zestaw **Modern Sport · Heavy Arms Kraków · ArmConnect** w wersji białej (partners.png) — to organizatorzy i partner techniczny, nie pełna lista sponsorów.

JĘZYK, TON, DWUJĘZYCZNOŚĆ

TON WYPOWIEDZI

- **Rzeczowo.** Data, godzina, cena, termin. Zdania krótkie, tryb oznajmujący.
- **Bezpośrednio.** „Zarejestruj się”, „Wybierz kategorię”, „Zapłać online” — czasownik w trybie rozkazującym, drugą osobą.
- **Bez przechwałek.** Nie „największy turniej w Polsce”, tylko „otwarty turniej międzynarodowy” i konkretne liczby.
- **Włączająco.** Kobiety wymieniane przed mężczyznami; kategorie dzieci i para-sportu traktowane na równi z PRO, nie jako dodatek.

NAZEWNICTWO — OBOWIĄZUJĄCE FORMY

POPRAWNIE	NIE
Kraków Open Cup 2026	Krakow Open Cup / KOC 2026*
Otwarty Puchar Krakowa w siłowaniu na rękę	zawody armwrestlingowe
Hotel Metropolo Kraków by Golden Tulip	hotel Metropolo
zawodnicy z niepełnosprawnościami	niepełnosprawni
22.08.2026 · 22 August 2026	22/08/26

* skrót „KOC” tylko wewnętrznie i w monogramie.

DWUJĘZYCZNOŚĆ

Każdy komunikat publiczny istnieje w dwóch wersjach: **PL** (domyślna) i **EN**. Nie ma treści wyłącznie polskich ani wyłącznie angielskich. Przełącznik PL | EN zawsze w prawym górnym rogu; wariant aktywny na pełnej czerwieni.



WALUTA I CENY

WERSJA	PREZENTACJA
PL	100 zł
EN	25 €

Przelicznik orientacyjny **4 : 1**. Kwoty zawsze bez miejsc dziesiętnych, jeśli są całkowite. Płatność rozliczana w złotych niezależnie od wersji językowej.

STAŁA FORMUŁA STOPKI

KRAKÓW OPEN CUP 2026 (Anton, biel)
 22 sierpnia 2026 · Hotel Metropolo Kraków by Golden Tulip
 Otwarty Puchar Krakowa w siłowaniu na rękę
 Regulamin · RODO · Zgoda na wizerunek · Polityka prywatności

KLAUZULA O OPŁATACH

Wszędzie tam, gdzie mowa o opłacie startowej, obowiązuje pełna formuła: partnerem organizatora i odbiorcą opłaty jest **Fundacja 4Dream**; Madmax zapewnia wyłącznie system rejestracji i techniczną obsługę płatności w imieniu i na rzecz Fundacji.

PLIKI ŹRÓDŁOWE I KONTAKT

ZNAK I IKONY

PLIK	OPIS
title.png	2479×930, alfa
title-original.png	źródło z plakatu
partners.png	loga organizatorów
favicon.ico	16/32/48
icon-192 / icon-512.png	PWA
apple-touch-icon.png	180 px

GRAFIKI SOCIAL

og-image.jpg	1200×630
social-square.jpg	1080×1080
social-story.jpg	1080×1920

FONTY

```
https://fonts.googleapis.com/css2
?family=Anton
&family=Oswald:wght@400;500;600;700
&family=Barlow:wght@400;500;600
&display=swap
```

Wszystkie trzy kroje są bezpłatne (SIL Open Font License) – można ich używać w druku, na materiałach eventowych i w produktach fizycznych bez dodatkowej licencji.

REPOZYTORIUM I ADRESY

Strona	krakowopencup2026.com
Baner reklamowy	/baner.php
Rejestracja	modal na stronie głównej
Dokumenty	/docs/

Pliki źródłowe znaku, kart social i ikon znajdują się w repozytorium projektu strony. Pliki z prefiksem _ (szablony renderowania) nie są publikowane na serwerze.

KONTAKT

BOHDANA BLYZNIUK

+48 669 282 990

Organizator

MARCIN MIELNICZUK

+48 601 612 400

Organizator · zaplecze techniczne

ZANIM WYPUŚCISZ MATERIAŁ

- Znak z pliku źródłowego, nie przerysowany?
- Pole ochronne zachowane?
- Jedna czerwień #C1121F, jeden dominujący akcent?
- Wersja PL i EN?
- Pełna nazwa obiektu i data w poprawnym formacie?
- Loga sponsorów na białym panelu, w ustalonej kolejności?